

経営者様向け

経営デザイン塾

人々の暮らし方、働き方の変化とともに、庭まわりやアプローチなどのガーデンエクステリア市場、窓まわりやバルコニーなどのウォールエクステリア市場など、エクステリア市場の拡大が期待されています。一方、施工技能者・営業職の人材不足や高齢化、競争力ある販促や収益構造の改革は喫緊の課題でもあります。

このような販工店経営者様の経営・成長へのお困りごとを『人材』・『集客』・『経営』・『設計』の4つの切り口から包括的にご支援し、エクステリア事業に特化した経営力アップ、付加価値提案による収益力アップへの活動をサポートする、それが「経営者様向け 経営デザイン塾」です。

2021年度から第一期を開催し大変な好評を頂き、今回は来年第三期開催のご案内となります。

- 下請けから脱却したいがどうすればよいか
- お客さまからの直接注文に対応できる体制にしたいがどうすればよいか
- 人材がいない、集まらない、社員が育たない、後継ぎがいない
- ホームページからの集客ができない、集客方法がわからない
- 競合他社に勝てる設計力を磨きたいがどうすればよいか
- 経営状況はどうか、儲かる会社になりたい、会社を大きくしたい・・・

「人材」「集客」「経営」「設計」4つの切り口からエクステリア事業に精通した講師が持続的成長をサポート

人材 ～戦力ある人材育成方法～

- ・優秀営業マンのつくり方
- ・受注力のUP
- ・繋がる営業



山田 寛(やまだ ひろし)氏

株式会社KAIUNKAN 代表取締役

パナソニックホームズ㈱CS担当執行役員、(株)ナテックス代表取締役社長を経て、2013年に(株)KAIUNKANを設立。現在もコンサルタントとして、建物と外構の一体設計に取り組むこと、経営基盤をしっかりとらせることを重要視し、建築会社に提唱している。少数精鋭の建設業向け経営塾も開催するなど活躍中。

経営 ～中長期的な安定した経営とは～

- ・マネジメント力の強化
- ・財務法規知識習得と理解

集客 ～消費者から選ばれる専門店へ～

- ・集客における自社課題の抽出
- ・顧客層エリア分析指針の享受



粟井 琢美(あわい たくみ)氏

YKK AP株式会社 エクステリア本部 クリエイティブデザインLAB 統括部長

1989年 セキスイエクステリア入社。ザ シーズン事業企画参画
2003年 阪急モザイクモール屋上庭園プロジェクト。
2009年 RHS 英国チャレルシーフラワーショウシルバメダリスト。
2011年 三井ホーム入社 設計推進部 設計推進グループ長
2018年 株式会社ユニマトリック 執行役員 空間デザイン事業部 部長
2022年4月より現職。

設計 ～マネージング設計力を磨く～

- ・好感～信頼～内容～伝達形成 構築
- ・提案時のプレゼンテーションの強化

三期生キックオフミーティングのご案内

開催日時	2023年11月28日(火) 13時30分～17時00分
開催方法	オンライン(ZOOM)によるライブ配信
実施内容	経営デザイン塾実施概要説明 一期生・二期生受講の声紹介 など

同内容は以下の再配信でもご覧いただけます。
(お申込みが必要です)

再配信日時	2023年12月1日(金) 13時30分～17時00分
配信方法	オンライン(ZOOM)による時間限定配信

開催説明会お申込みはこちら

<https://forms.gle/FrmerKVqu2uVcvBLA>

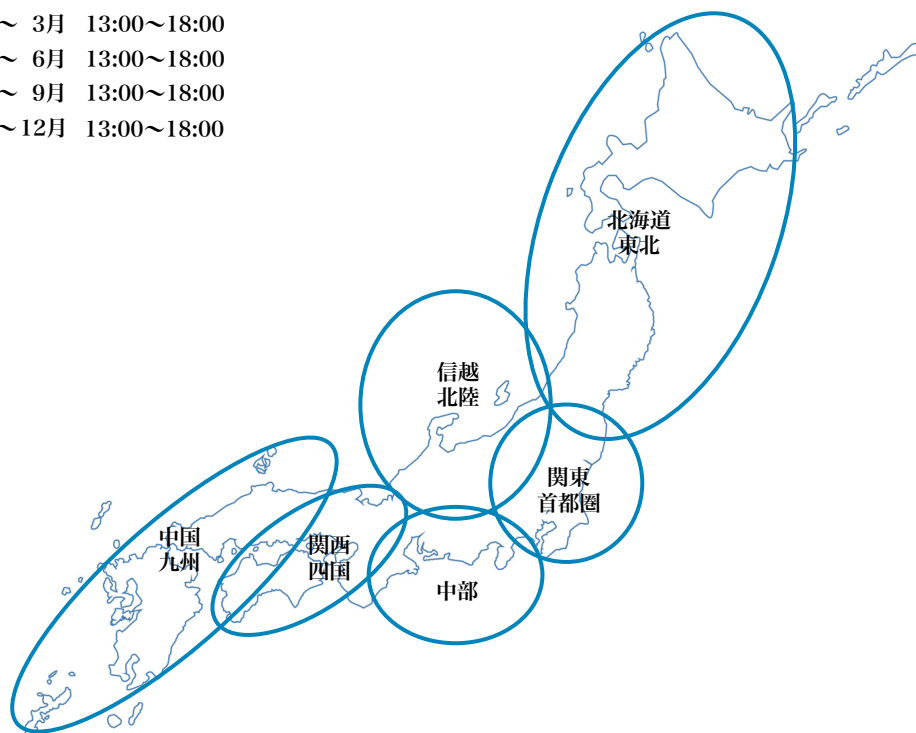


経営者様向け

経営デザイン 塾

2024年は全国 6エリアでオンラインとリアルでの併行開催

- 第一回 2024年 1～3月 13:00～18:00
- 第二回 2024年 4～6月 13:00～18:00
- 第三回 2024年 7～9月 13:00～18:00
- 第四回 2024年 10～12月 13:00～18:00



三期生キックオフミーティングのご案内

開催日時 2023年11月28日（火）13時30分～17時00分
開催方法 オンライン（ZOOM）によるライブ配信
実施内容 経営デザイン塾実施概要説明
一期生・二期生受講の声紹介 など

同内容は以下の再配信でもご覧いただけます。
（お申込みが必要です）

再配信日時 2023年12月1日（金）13時30分～17時00分
配信方法 オンライン（ZOOM）による時間限定配信

開催説明会お申込みはこちら

<https://forms.gle/FrmerKVqu2uVcvBLA>

